

## **REGULAMIN KONKURSU „LOGO PROMOCYJNE DLA ZESPOŁU SZKÓŁ ROLNICZYCH W ŚRODZIE WLKP.”**

### **§ 1. Definicje**

Terminy użyte w Regulaminie otrzymują następujące znaczenie, o ile z kontekstu, w jakim zostały użyte, nie wynika inaczej:

1. ZSR lub zamiennie Organizator – Zespół Szkół Rolniczych w Środzie Wlkp.;
2. Uczestnik – uczeń, lub pracownik Zespołu Szkół Rolniczych w Środzie Wlkp.
3. Konkurs – Konkurs „Logo promocyjne dla Zespołu Szkół Rolniczych w Środzie Wlkp.;
4. Regulamin – Regulamin Konkursu „Logo promocyjne dla Zespołu Szkół Rolniczych w Środzie Wlkp.

### **§ 2. Postanowienia Ogólne**

1. Organizatorem Konkursu jest Zespół Szkół Rolniczych w Środzie Wielkopolskiej ul. Kosynierów 2b 62-300 Środa Wlkp.;
2. Konkurs organizowany jest na terenie ZSR;
3. Konkurs będzie trwał w dniach od 08.03.2017 r. do 17.03.2017 r. (okres trwania Konkursu).;
4. Regulamin określa warunki uczestnictwa w Konkursie. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zapoznaniem się przez Uczestnika z Regulaminem i z jego akceptacją.

### **§ 3. Przedmiot i przebieg Konkursu**

1. Przedmiotem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie na zasadach określonych w dalszej części Regulaminu Laureata Konkursu tj. Uczestnika, który w okresie trwania Konkursu:
  - 1) wykaże się kreatywnością i stworzy najciekawsze, autorskie, premierowe, niepublikowane wcześniej logo reklamowe dla ZSR;
  - 2) prześle drogą elektroniczną na adres: [zsrroda@onet.pl](mailto:zsrroda@onet.pl), zgłoszenie do Konkursu zawierające propozycję logo reklamowego dla Zespołu Szkół Rolniczych, posiadającego cechy wskazane w pkt 1 powyżej oraz własne dane, do dnia 17 marca, do godziny 12<sup>00</sup>;
  - 3) projekt logo powinien zawierać: sygnety (symbol, znak graficzny) oraz logotyp nazwy: Zespół Szkół Rolniczych im. gen. Jana Henryka Dąbrowskiego lub ZSR Środa Wlkp., może zawierać również hasło promocyjne (tagline);
  - 4) projekt logo powinien być wykonany w formie elektronicznej, jako plik graficzny w formacie JPEG, BMP, GIF lub TIFF;
  - 5) przekaże organizatorom konkursu, w przypadku wygranej, pliki źródłowe opracowanego przez siebie logo.
2. Komisja Konkursowa ogłosi w dniu 20.03.2017 r. Laureata Konkursu, a informacja na ten temat zostanie przekazana, w pierwszej kolejności Laureatowi Konkursu, a następnie zostanie opublikowana na stronach internetowych Organizatora (<http://zsrroda.pl/>).
3. Zastrzega się na rzecz Komisji Konkursowej prawo do niewyłaniania Laureata Konkursu, w przypadku niskiego poziomu kreatywności prac zgłoszonych do Konkursu lub nieposiadania przez nie cech wskazanych w ust. 1 pkt 1 powyżej.

### **§ 4. Komisja Konkursowa**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienia Laureata Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (zwaną „Komisja Konkursową”). W skład Komisji Konkursowej wejdą trzy osoby delegowane przez Organizatora. Decyzje podjęte przez Komisję Konkursową są ostateczne i nie podlegają zaskarżeniu.

### **§ 5. Nagrody**

1. Nagrodą główną w konkursie jest smartwach.
2. Nagroda nie podlega zwrotowi lub wymianie, w szczególności na środki pieniężne.

## **§ 6. Odpowiedzialność Organizatora**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika bądź przez osoby trzecie, w związku z uczestnictwem w Konkursie.

## **§ 7. Prawa autorskie**

1. W Konkursie mogą brać udział jedynie te propozycje logo reklamowego, o których mowa w § 3 ust. 1 pkt 1 Regulaminu i będące wynikiem indywidualnej pracy twórczej Uczestników, które nie naruszają praw osób trzecich oraz wolne są od wad prawnych.
2. Z chwilą zgłoszenia propozycji logo reklamowego do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie z tego hasła przez Organizatora dla celów konkursowych.
3. Z chwilą ogłoszenia wyników Konkursu i wyłonienia Laureata Konkursu następuje ostateczne przeniesienie przez Laureata Konkursu na Organizatora, majątkowych praw autorskich do korzystania i rozporządzania zwyciężskimi pracami na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ustawie z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Organizator jest uprawniony do korzystania z prac w sposób anonimowy - bez konieczności każdorazowego podawania danych Laureatów Konkursu. Na warunki te Uczestnik wyraża zgodę poprzez przystąpienie do Konkursu.
4. W szczególności Organizator będzie mógł utrzymywać i zwielokrotniać logo reklamowe każdą techniką - w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową. Dokonywać obrotu wszystkimi przysługującymi mu prawami do logo, w tym w szczególności udzielać lub oddawać je w najem, a także rozpowszechniać logo w każdy inny sposób w szczególności udostępniać publicznie tak, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym. Organizator będzie uprawniony do dalszego rozporządzania nabytymi autorskimi prawami majątkowymi. W związku z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zwyciężskiego logo autorom tych prac - Laureatom Konkursu, poza uprawnieniem do uzyskania nagród określonych w Regulaminie, nie przysługują żadne inne roszczenia do Organizatora oraz do osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.
5. W przypadku zgłoszenia w stosunku do Organizatora roszczeń związanych z naruszaniem praw autorskich do logo reklamowego zgłoszonego przez Uczestnika do Konkursu, a przysługujących osobom trzecim (w szczególności podwykonawcom i współpracownikom Uczestnika) lub wszczęcia przeciwko Organizatorowi procesu w tym zakresie, Uczestnik bezpośrednio przystąpi do sporu po stronie pozwanego, zwolni Organizatora z wszelkich roszczeń, zaspokoi wszelkie uznane lub prawomocnie zasądzone roszczenia powoda (w tym odszkodowanie i zadośćuczynienie), pokryje wszelkie koszty procesowe lub koszty polubownego załatwienia sprawy oraz pokryje poniesione i udokumentowane przez Organizatora koszty obsługi prawnej związane ze sporem, a także podejmie wszelkie możliwe czynności zmierzające do przywrócenia stanu zgodnego z prawem.

## **§ 8. Postanowienia końcowe**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, opóźnienia, przedłużenia lub odwołania Konkursu bez podania przyczyn oraz bez rekompensaty dla Uczestników.
2. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem należy zgłaszać pisemnie do Organizatora, na adres jego siedziby, wraz ze szczegółowym uzasadnieniem, pod rygorem wygaśnięcia jakichkolwiek roszczeń danego Uczestnika w związku z Konkursem, najpóźniej do 7 (siedmiu) dni od daty zakończenia okresu trwania Konkursu. Reklamacje związane z Konkursem rozstrzyga Komisja Konkursowa w terminie 14 (czternastu) dni od daty wniesienia reklamacji. Decyzja Komisji rozstrzygająca reklamację jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, próby oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do ubiegania się o nagrody określone w Regulaminie, a w przypadku gdy otrzymał nagrodę zobowiązany jest do jej zwrotu.
4. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią bez zgody Organizatora, wyrażonej w formie pisemnej pod rygorem nieważności.
5. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz innych właściwych ustaw.

6. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
7. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych związanych z Konkursem mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
8. Regulamin dostępny jest dla Uczestników w siedzibie Zespołu Szkół Rolniczych i na stronach ZSR.